**ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ПОКУПЦЯ.**

**УЧАСТЬ В АУКЦІОНІ ЧЕРЕЗ ЕЛЕКТРОННИЙ МАЙДАНЧИК**

Ваша пропозиція на участь в аукціоні активована на електронному майданчику. Наступним кроком після подання пропозиції є участь в аукціоні.

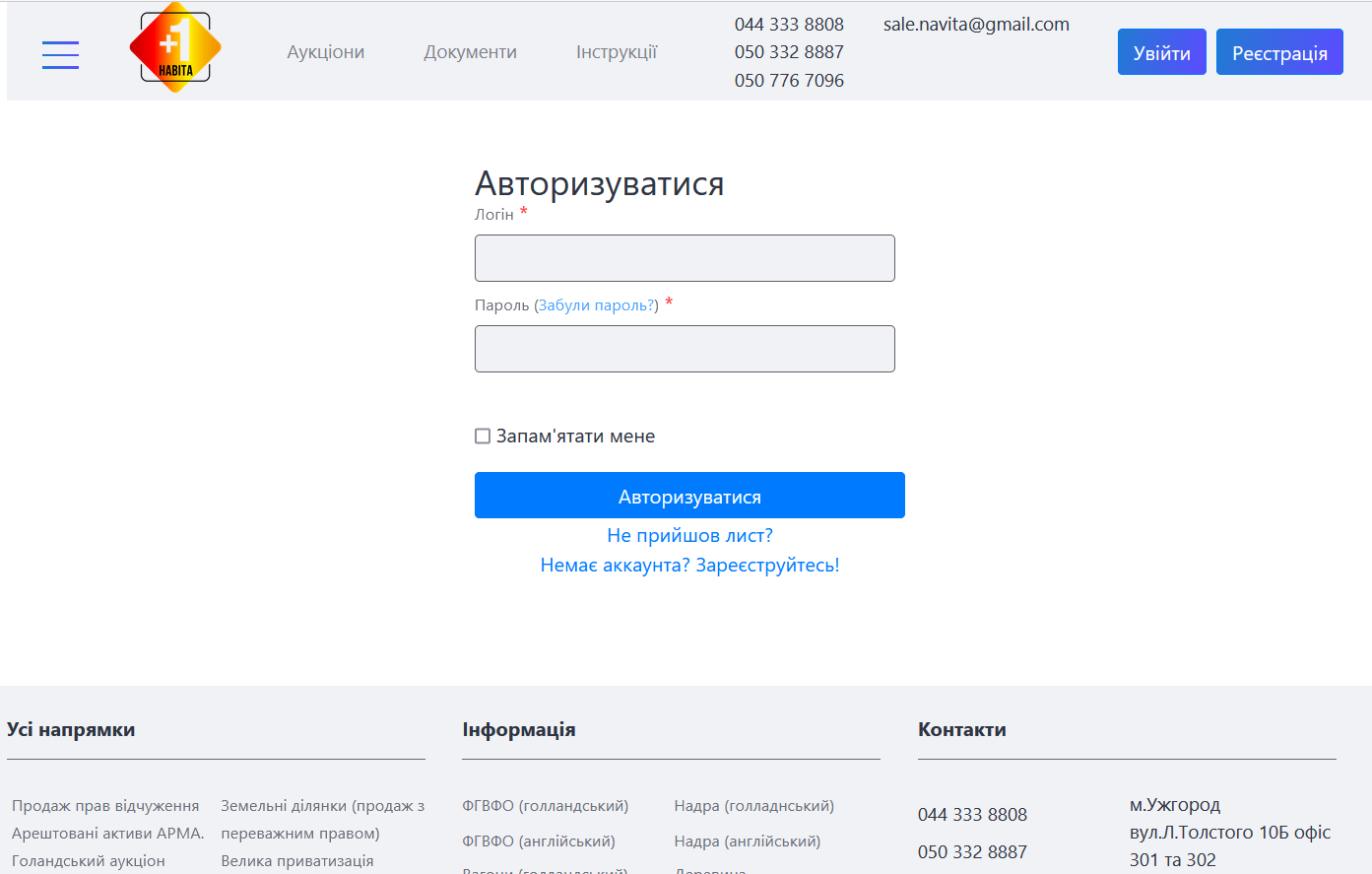
Перш за Вам необхідно зайти у свій профіль шляхом натискання кнопки «Увійти» на головній сторінці електронного майданчика.

Відразу Вам відкриється діалогове вікно із назвою «Увійти», у якому необхідно ввести наступні дані:

* Електронна пошта, що є Вашим логіном;
* Пароль

Та натисніть кнопку «Авторизуватися».

Для зручності Ви можете зберегти логін та пароль (згідно до налаштування браузера, який Ви використовуєте.)



**ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!**

1. **Електронний аукціон є основним етапом процесу електронних торгів, в ході якого учасникам надається можливість робити цінові пропозиції відповідно до Регламенту ЕТС.**
2. **Час аукціону визначається системою автоматично, при цьому аукціон може бути призначений лише на робочий день і на робочий час.**
3. **До початку аукціону ні Ви, ні Замовник, ні будь-який користувач системи PROZORRO.ПРОДАЖІ не бачить ні того, хто подав пропозиції, ні загальної кількості поданих пропозицій.**
4. **Електронна система активує модуль аукціону якщо на лот було подано не менше двох пропозицій.**
5. **Електронний аукціон починається автоматично в час та дату, які вказані в описі аукціону.**
6. **Учасник, за допомогою інтерфейсу електронного майданчика, отримує в особистому кабінеті індивідуальне гіперпосилання на сторінку електронного аукціону.**

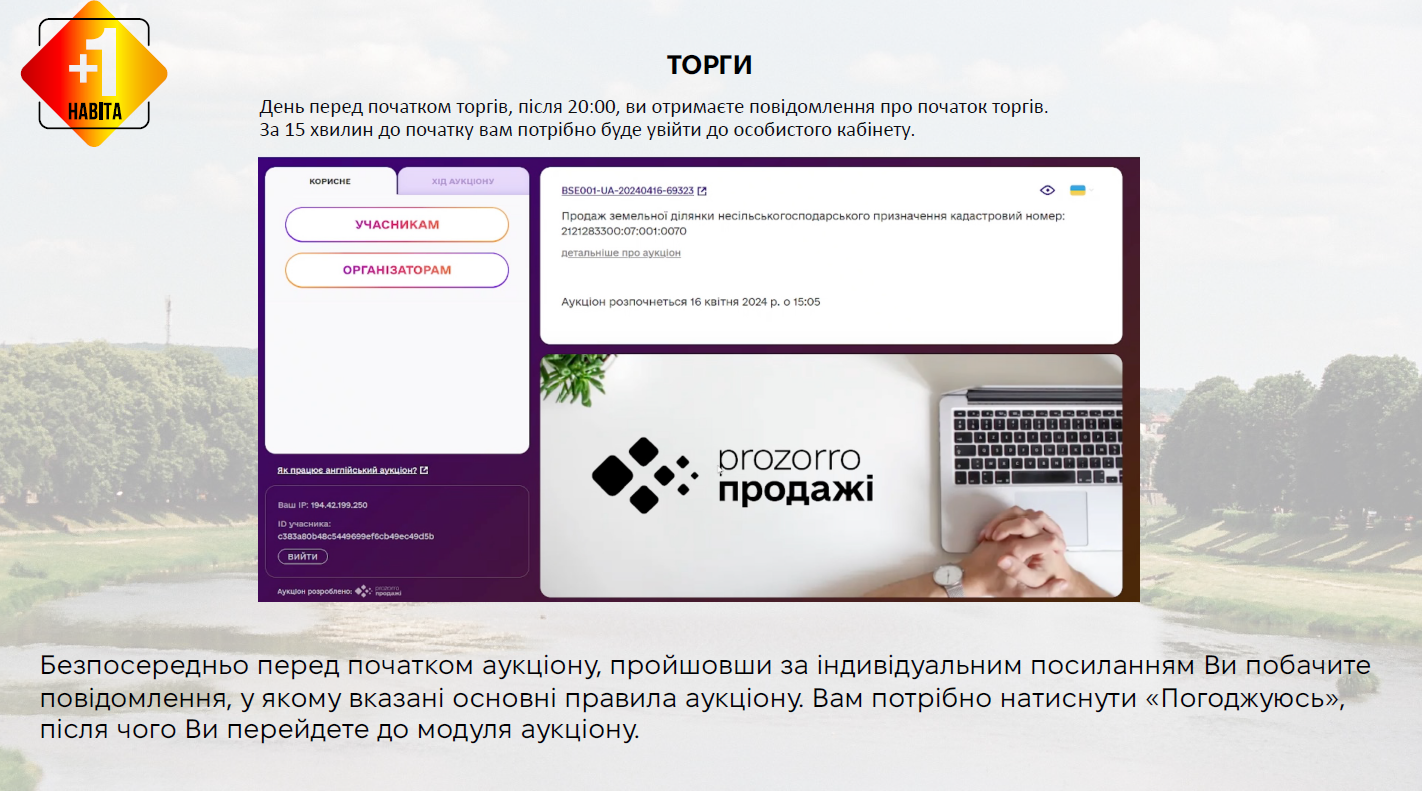
**ВАЖЛИВО!**

* Звертайте увагу на мінімальну кількість учасників зазначену в аукціоні. У випадку, якщо зазначено мінімум два учасника, то якщо в момент закінчення кінцевого терміну прийняття закритих цінових пропозицій не подано жодної закритої цінової пропозицій або їх кількість менша 2 (двох), ЦБД автоматично присвоює електронним торгам статус «Аукціон не відбувся», автоматично формує та оприлюднює відповідний протокол електронних торгів.
* Якщо подано більше 1 (однієї) закритої цінової пропозиції, ЕТС активує модуль електронного аукціону. Всі користувачі мають можливість спостерігати за ходом електронного аукціону в режимі реального часу.
* Якщо за результатами електронного аукціону жоден учасник не зробив крок аукціону, ЕТС автоматично присвоює електронним торгам статус «Торги не відбулися».

**Перехід за посиланням на аукціон**

**Для початку перейдіть за індивідуальним посиланням на аукціон**, яке Вам було направлено на Вашу електронну адресу та у профіль у розділі «Повідомлення». Також Ваше індивідуальне посилання доступне у Вашому профілі в аукціоні, на який Ви подавали заявку на участь.

Перед початком аукціону Ви побачите таку сторінку:



Модуль аукціону перебуває у статусі «**очікування**», тобто він ще не розпочався.

Також вказана ключова інформація про аукціон з продажу - його індивідуальний номер, назва Замовника, предмет продажу.

Оскільки у Вас, як в учасника, посилання для участі в аукціоні індивідуальне, якщо занадто рано перейти за ним, то з’явиться повідомлення «**вхід на даний момент закритий**». Це пов’язано з тим, що сам модуль аукціону активується за 15 хвилин до початку.

У момент старту модуля електронного аукціону, на індивідуальній веб-сторінці учасника відображається наступна інформація:

* номер електронного аукціону;
* стислий опис активу (майна);
* номер учасника в електронному аукціоні;
* кількість учасників;
* час до початку електронного аукціону та/або ходу подання цінової пропозиції учасника.

У момент початку аукціону система робить паузу 5 (п’ять) хвилин і оголошує раунд.

Електронний аукціон є основним етапом процесу електронних торгів, в ході якого учасникам надається можливість робити цінові пропозиції відповідно до Регламенту ЕТС.

**Погодження з умовами проведення аукціону**

Безпосередньо перед початком аукціону, пройшовши за індивідуальним посиланням Ви побачите повідомлення, у якому вказані основні правила аукціону. Вам потрібно натиснути «**Так**», після чого Ви перейдете до модуля аукціону.

Особливо зверніть увагу на те, що рекомендується переходити за індивідуальними посиланням через один веб-переглядач (браузер), відкриваючи при цьому не більше двох вкладок одного і того ж самого аукціону.

Після чого, відкриється вікно аукціону, де підтверджено, що ви є учасником та з проханням очікувати початок аукціону.

**Участі в аукціоні**

Перед початком аукціону система бере 5-хвилинну перерву.

У цей час відображається інформація про кількість учасників (без назв, вони іменуються лише Учасник 1, Учасник 2 і т. д.) та їх початкові ставки. У той же час формується черга Учасників за критерієм «Ціна» від найнижчої до найвищої.

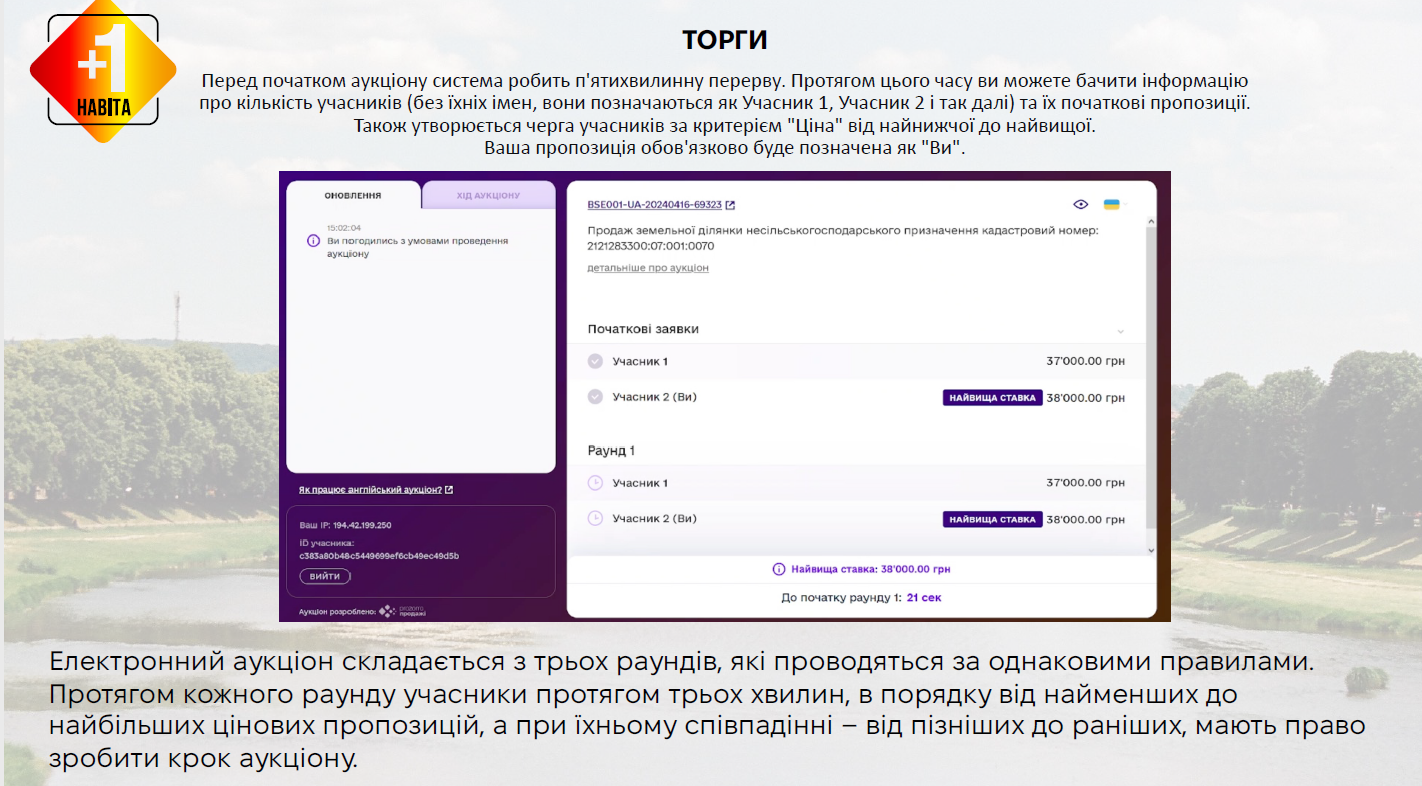
**Важливо!**

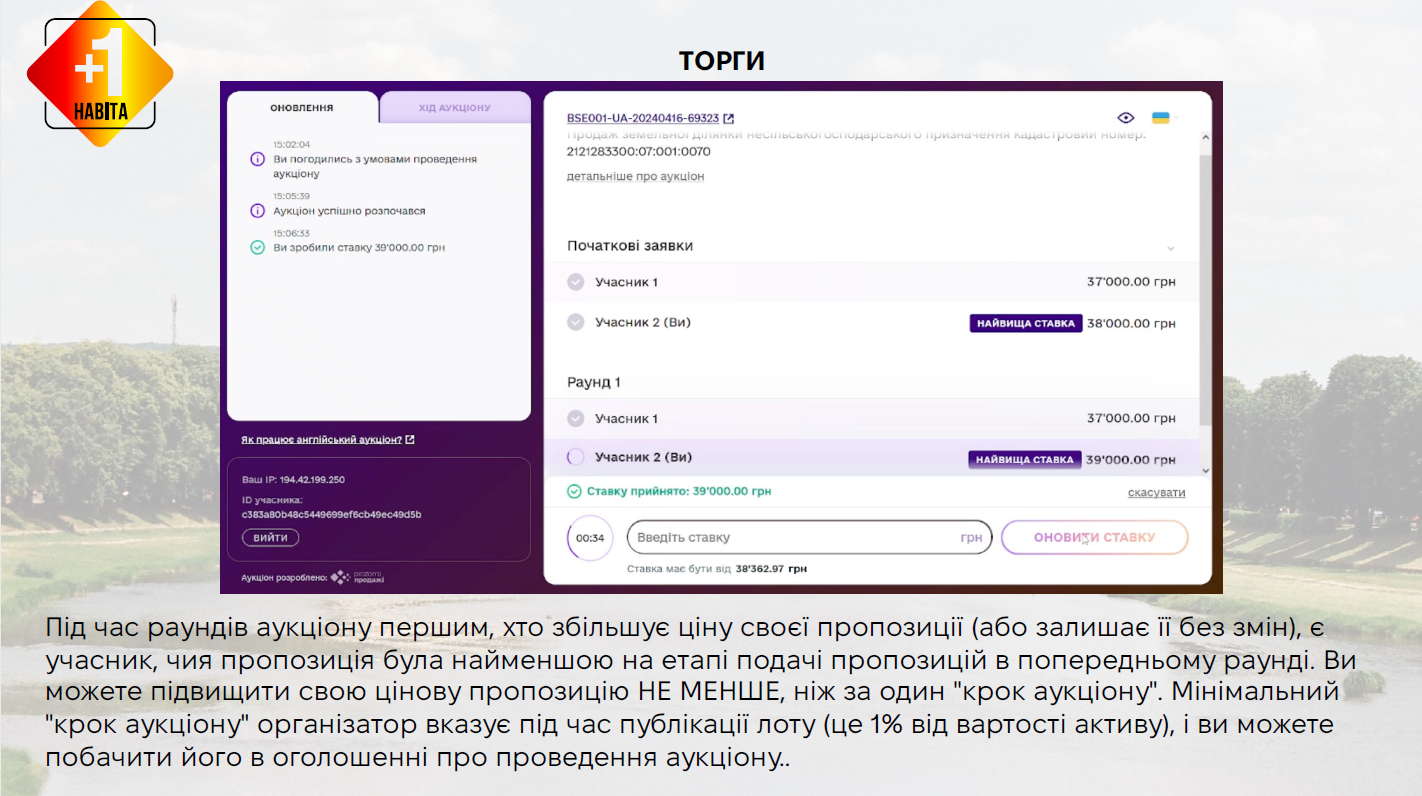
**Ваша пропозиція обов’язково має підсвічуватись як «Ви». Якщо Ви перейшли до аукціону і бачите лише «Учасник 1», «Учасник 2» і т. д. і не бачите учасника, який іменується «Ви», тоді Ви зайшли як спостерігач і не зможете зробити ставку.**

Тож Ваша ставка відображатиметься як «Ви», а відлік часу стосується саме Вашої черги (на малюнку нижче).

**Електронний аукціон складається з 3 (трьох) раундів, які проводяться за однаковими правилами.**

**У кожному раунді учасники протягом 3 (трьох) хвилин, кожен в порядку від менших до більших цінових пропозицій, а при їх співпаданні – від пізніших до більш ранніх, мають право зробити крок аукціону. Відсутність цінової пропозиції протягом 3 (трьох) хвилин від учасника вважається такою, що здійснена у поточному раунді за попередньою ціновою пропозицією цього учасника. Відсутність цінової пропозиції учасника в першому раунді, за умови подання ним закритої цінової пропозиції, яка перевищує початкову ціну/початкову ціну реалізації не менш ніж на один крок аукціону, вважається поданою ним ціновою пропозицією.**

****



Після подачі заявки на збільшення цінової пропозиції учасник має можливість відмінити заявку, але тільки до закінчення своєї черги. (черга кожного учасника на подання пропозиції триває 3 хв)

Якщо Ви захочете збільшити цінову пропозицію менше, ніж на крок аукціону, то система не дасть змоги це зробити.

**Зверніть увагу!**

**Мінімальний «крок аукціону»** замовник аукціону вказує під час публікації лоту (**це 1% від вартості активу** ) і Ви можете його побачити в оголошенні про проведення аукціону.

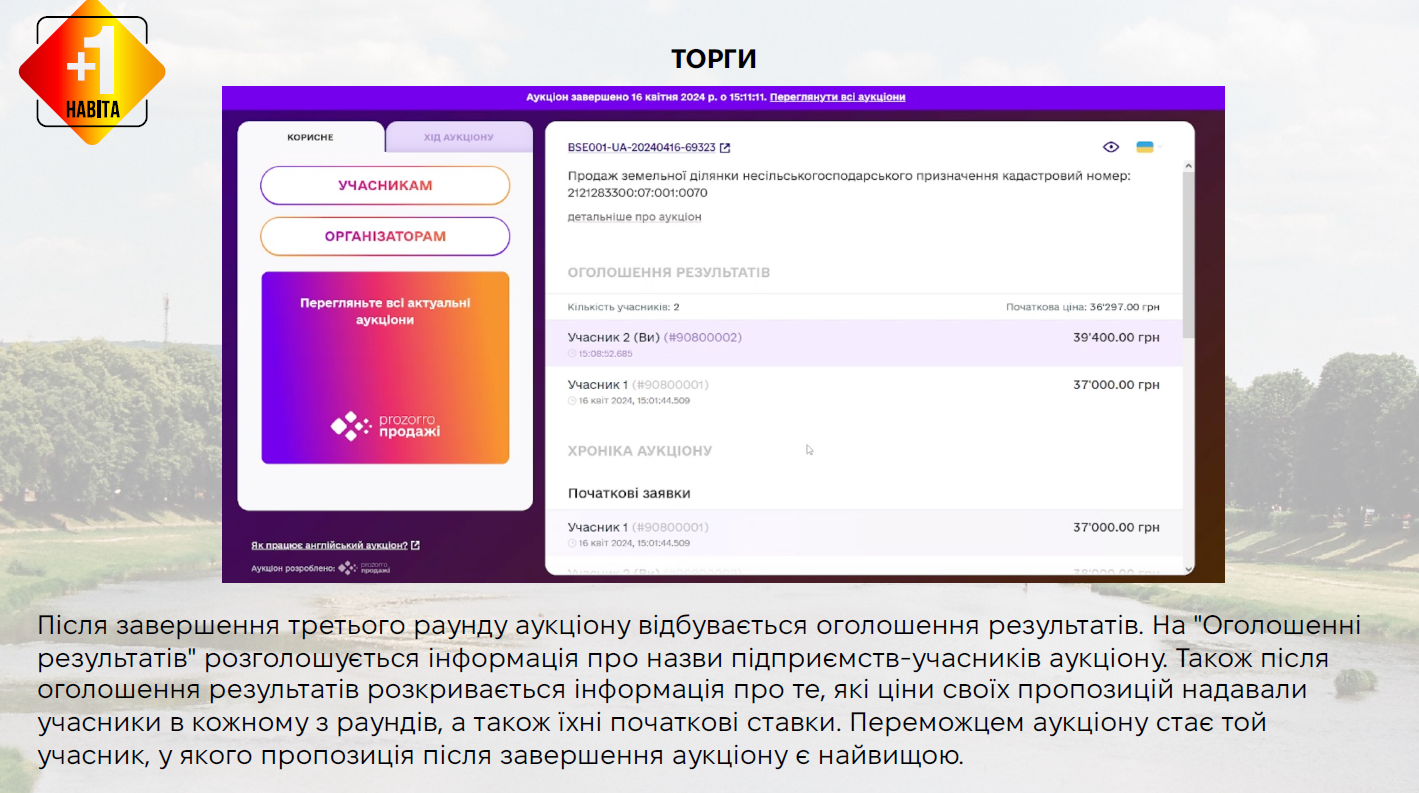
**Ви підвищуєте ціну своєї пропозиції** не менше, ніж на крок аукціону по відношенню до **своєї** попередньої ставки.

**Ви можете підвищити ціну своєї пропозиції** (в момент аукціону) або залишати її без змін. Якщо Ви не змінюєте свою початкову ставку, Ви все одно вважаєтесь учасником торгів.

**Ви можете почати підвищувати** на будь-якому з раундів або ж не змінювати ціну своєї пропозиції взагалі.

**Оголошення результатів**

**По завершенню третього раунду відбувається оголошення результатів**. (Виглядає так, як на малюнку нижче).



**Бажаємо Вам удачі в аукціонах!**